



NTT Communications
Corporation
Sustainability Report
2023

CONTENTS

トップコミットメント

事業戦略

私たちが目指す社会

特集

私たちの事業を通じた社会課題の解決

NTTコミュニケーションズグループの
サステナビリティ

社会



環境



人材



ガバナンス

第三者保証

企業情報



NTTコミュニケーションズ株式会社
代表取締役社長 社長執行役員

丸岡 亨

3つの「X」の価値提供でお客さまと共創し、 サステナブルな社会の実現に貢献します

NTTコミュニケーションズは、ドコモグループの法人事業ブランド「ドコモビジネス」のもと、これまでの固定ネットワーク・クラウド・データセンターサービスに、ドコモの5G・IoT、ウェアのソフトウェア開発力を合わせ、全国のすべてのお客さまにトータルソリューションをワンストップで提供しています。

私たちは「強靱で活力のあるサステナブルな社会」の実現に向け、「DX（デジタルトランスフォーメーション）」「GX（グリーントランスフォーメーション）」「CX（カスタマーエクスペリエンス）」の3つの価値を提供してまいります。

社会的課題の解決がデジタルの活用で実現される未来の世界「Smart World」に向けた8つの領域での取り組みに加え、IoTソリューションによる生産性向上、地域や街づくりの課題に対応したロボットやドローンの利用、さらにはデータ活用によるビジネスモデル創造などを通じて、社会・産業の「DX」を推進いたします。

また「GX」による脱炭素社会に向けては、IOWN®技術による超低消費電力の実現やグリーンICT基盤「Green Nexcenter™」の提供など、カーボンニュートラルを支えるサービスの提供と、自らのGXの取り組みを進めてまいります。

これらの取り組みを実行していくには、お客さまに新たな体験を提供し、選ばれ続けるサービスを提供する「CX」の向上が重要です。お客さまとのすべての接点について、ICT環境のレジリエンスを強化する統合型ネットワークサービス「docomo business RINK™」など、次世代ICTソリューションの提供を通じて快適な顧客体験を実現いたします。

新しい社会の実現には、環境負荷の低減と生産者の収益向上を両立するサステナブルなビジネスモデル構築など、お客さまやパートナーの皆さまとの共創による取り組みを推進してまいりたいと思います。私たちは、企業理念「人と世界の可能性をひらくコミュニケーションを創造する。」にもとづき、ドコモグループ一丸となって“あなたと世界を変えていく”ため、サステナブルな社会の実現に貢献してまいります。