



2023年3月15日

株式会社ノーサイド・ウイング

税理士法人マッチポイント

税理士法人フューチャークリエイト

マーケットコンサルティング株式会社

NTT コミュニケーションズ株式会社

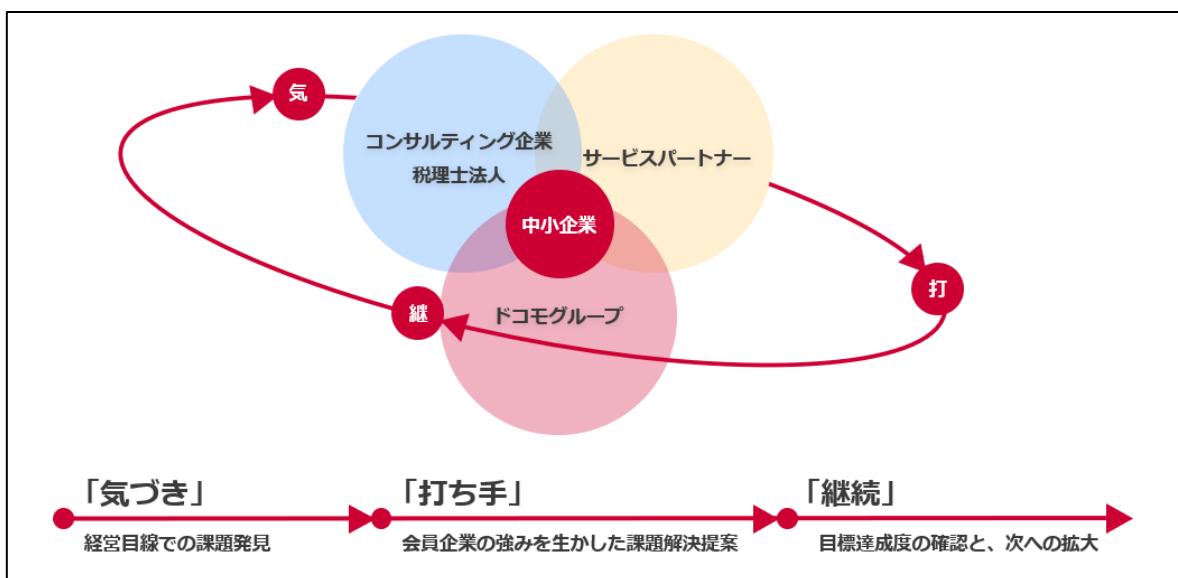
株式会社 NTT ドコモ 北海道支社

「北海道 DX コンソーシアム」を設立

～異業種の連携により、中小企業の DX 実現に必要なノウハウを一元提供～

株式会社ノーサイド・ウイング（以下 ノーサイド・ウイング）、税理士法人マッチポイント（以下 マッチポイント）、税理士法人フューチャークリエイト（以下 フューチャークリエイト）、マーケットコンサルティング株式会社（以下 マケットコンサルティング）、NTT コミュニケーションズ株式会社（以下 NTT Com）、株式会社 NTT ドコモ 北海道支社（以下 ドコモ）は、北海道内の中小企業の DX（デジタルトランスフォーメーション）を推進する「北海道 DX コンソーシアム」（以下 本コンソーシアム）を 2023 年 3 月 15 日に設立しました。

本コンソーシアムでは、地域の中小企業が抱えるさまざまな課題に向き合い解決に導くため、北海道内外で総合型コンサルティングを手掛けるノーサイド・ウイング、企業の経営課題に対し先進的なアプローチを取る税理士法人、DX 推進に向けたソリューション提供において多数の実績を持つ NTT Com および安心安全なデバイスとネットワークの提供を行うドコモなど、さまざまな分野の企業が連携し、地域産業の発展、さらには地域全体の活性化に取り組みます。



<中小企業の DX 推進イメージ>

1. 背景

近年、生産性の向上や労働力不足への対応のため、大企業を中心にデータやデジタル技術の活用により業務プロセス改善やビジネスモデル変革を行う DX が加速しています。

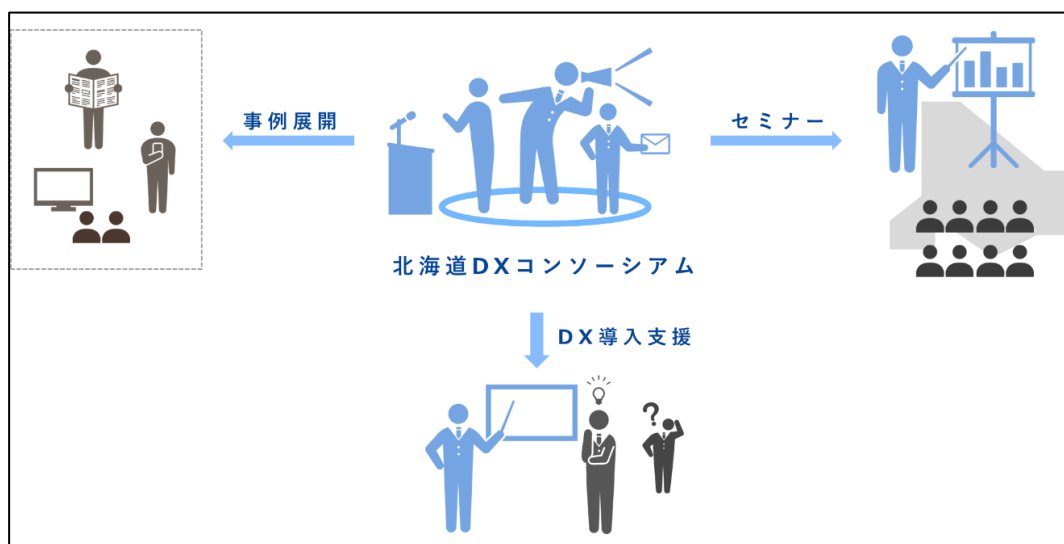
一方、中小企業においては、同様の課題を抱えながらも、知見や人材不足により DX が進んでいないケースが見受けられます。中でも、全国を上回るスピードで人口減少が進む北海道においては、DX による企業の生産性向上、稼ぐ力を向上していくことは、急務と言えます。

そこで、スピードと実行力を持つ土業・ベンチャー企業と、経験と実績を持つドコモグループが協力し、同じ志でそれぞれの強みを発揮するコンソーシアムを立ち上げます。

本コンソーシアムでは、特に中小企業が DX を推進する際に課題となっている「人材不足」の部分を支援するため、コンソーシアムメンバーが「必要人材」となり、ハンズオン（伴走型）で「生産性向上」と「稼ぐ力」を意識した DX を推進します。

2. 本コンソーシアムの概要

- (1) 名称 : 北海道 DX コンソーシアム
- (2) 設立年月日 : 2023 年 3 月 15 日
- (3) 目的 : 会員の持つ技術、知見、資源などを活用しながら、全会員の協力の下、北海道内の中小法人の DX を推進することによって、当該法人の経営課題解決や生産性の向上などを通じ、北海道内の経済活動および地域の活性化に資することを目的とする
- (4) 活動内容 :
 - ・北海道内の中小企業の DX 相談、解決、導入支援
 - ・北海道内の中小企業へ向けた DX に関する情報発信、セミナー開催
 - ・北海道内の中小企業の DX の事例創出・発信・水平展開
 - ・その他上記に関連する事項
- (5) 幹事会員（運営委員会を構成し、本コンソーシアムの運営を行う企業、団体）
 - ： ノーサイド・ウイング、マッチポイント、フューチャークリエイト
 - マケットコンサルティング、NTT Com、ドコモ
- (6) 一般会員（幹事会員以外の企業、団体）
 - ： 明善株式会社、株式会社 alpha、株式会社 TomoniSolutions
 - 株式会社フィーリスト、株式会社ライクネス、株式会社 TONMANA



<本コンソーシアムの展開イメージ>

3. 今後の展開

本コンソーシアムは、ご支援する中小企業が自走で成長していくことをめざすとともに、本コンソーシアムメンバーが持つ、それぞれのネットワークにより、企業同士をつなぎ、新たな取引先や顧客を広げるといった、「稼ぐ力」となる新たなビジネス発展にも尽力します。

さらに、道内商工会議所、北海道経済産業局など、すでに中小企業向けの活動を行っている組織との連携も強化し、北海道の地域活性化につなげていきます。