

2022年5月2日
NTTグループ

NTTグループ、スポーツチーム・アスリート向け総合展「Japan Sports Week」に出展！

～データ分析・解析や XR 活用、配信ビジネスなどのソリューションを一挙ご紹介～

NTTグループ（NTT・NTT 西日本グループ^{※1}・NTT ドコモ・NTT コミュニケーションズ・NTT データ・NTT ぶらら）は、2022年5月11日（水）～13日（金）までの3日間、東京ビッグサイトで開催されるスポーツチーム・アスリート向け総合展「第5回 Japan Sports Week」に出展します。

NTTグループのブースにおいては、アスリートのパフォーマンス向上のサポートに向けたデータ分析・解析や XR 活用、スポーツビジネスに関する配信ソリューションなど、さまざまなスポーツシーンで活用が期待されるソリューションをご紹介します。

※1 NTTビジネスソリューションズ、NTTスマートコネクト、NTT スポルティクト、NTTパラヴィータ



1. 主な出展内容

出展社	出展物	概要	詳細情報
NTT 西日本グループ	【VR マルチアングルサービス】 NTT XR Multi-Live powered by REALIVE360 ^{※2}	ライブ会場に瞬間移動。VR で未来型 ライブ体験	リンク
	双方向ライブ配信プラットフォーム connective	配信者と視聴者がリアルタイムでコミュニ ケーション可能なライブ配信プラットフ ォーム	リンク
	AI スポーツ映像ソリューション STADIUM TUBE	AI カメラを活用し、スポーツ映像の撮 影・編集・配信を誰でも簡単に！	リンク
	アスリートの睡眠改善サポ ートサービス ねむりてつよくな る	アスリートのパフォーマンス向上をサポ ート	リンク

NTT コミュニケーションズ/NTT ドコモ	ライブ配信プラットフォーム Smart vLive	1 秒未満！超低遅延で大規模イベントのライブ配信を実現	リンク
NTT ドコモ	投球解析システム（仮称）	感覚に頼らない「事実にもとづいた」投球スキルアップサポート	リンク
NTT データ	NTT XR Baseball powered by V-BALLER ※2	VR×可視化で新しい効果的トレーニングを！	リンク
NTT ぷらら	映像解析×有料ライブ配信（ペーパービュー）	注目度の高い試合の収益増に貢献	リンク
	オンラインスポーツアカデミー	最新の映像解析技術で日々のトレーニングをワンランクアップ	リンク

※2 本サービスはNTTグループが展開するXR*事業「NTT XR（Extended Reality）」の取り組みの1つです。

*XRとは、VR（仮想現実）、AR（拡張現実）、MR（複合現実）といった先端技術の総称です。



2. 開催概要

名称：第5回 Japan Sports Week 内 第1回スポーツ テック EXPO

会期：2022年5月11日（水）～13日（金）

開催会場：東京ビッグサイト 東7ホール

主催者：RX Japan 株式会社

出展予定社数：120社*

（*同時開催展を含む）公式サイト：<https://www.sportsexpo.jp/>

※ニュースリリースに記載している情報は、発表日時点のものです。

現時点では、発表日時点での情報と異なる場合がありますので、あらかじめご了承くださいとともに、ご注意をお願いいたします。