



NTTコミュニケーションズは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています

誰でも簡単に商品・サービスの認知度アップ！



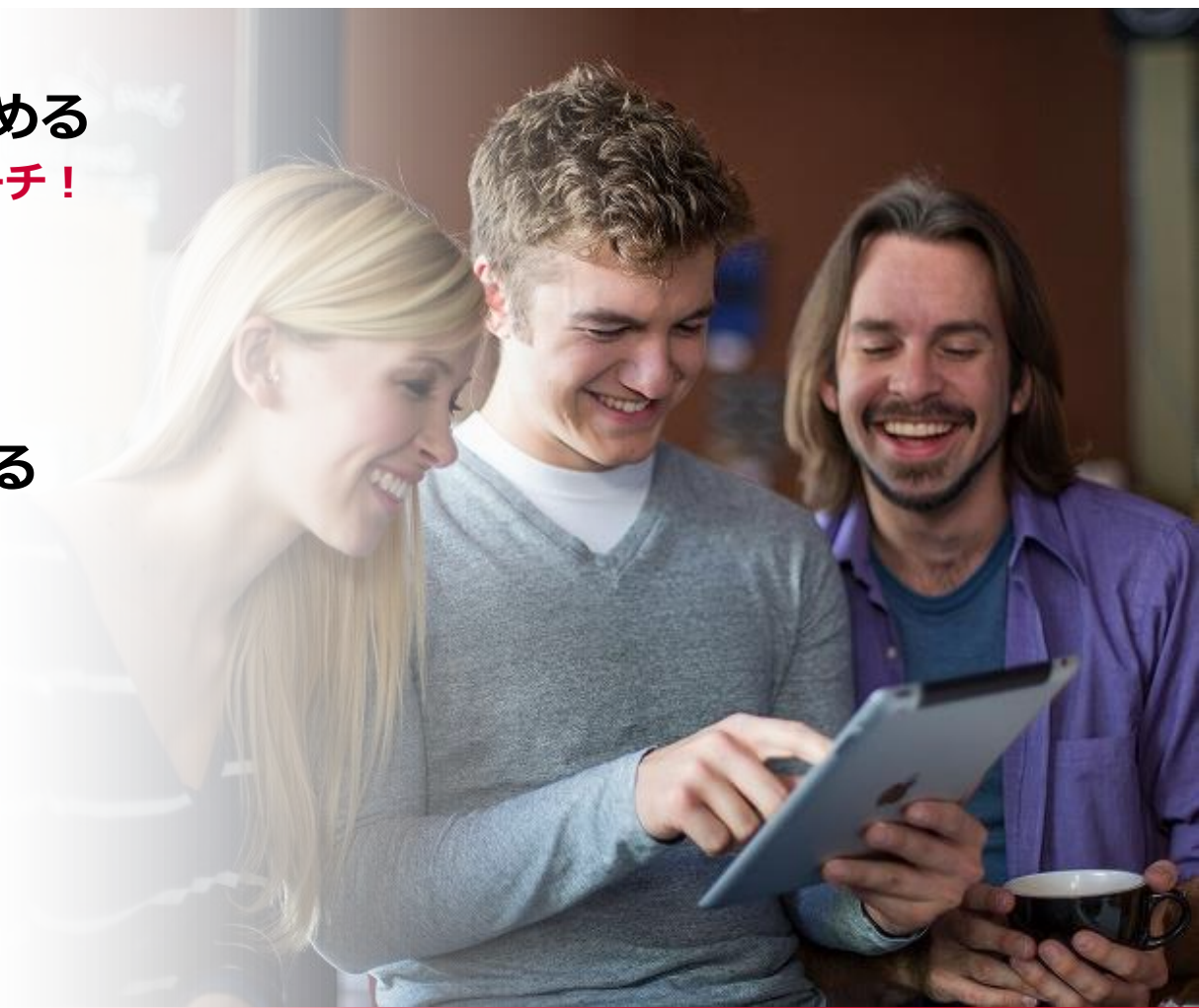
商品・サービスの「露出」を高める
幅広いセグメントから効率的にアプローチ！
消費者の認知度を向上！



注目されやすい「送客先」を作る
簡単・お得にwebサイトを制作可能！
消費者の理解・関心を向上！

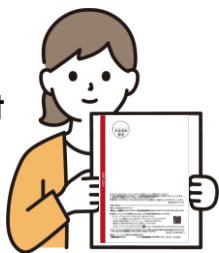


効果測定で「改善」を続ける
運用の自動化で誰でも簡単に運用可能！
より多くの消費者の認知度向上を実現！



【露出】対象セグメントに対してダイレクトメールを送付！

dポイントクラブ
特約会員へ紙の
ダイレクトメールを送付



- 年齢や居住地・趣味など、幅広いセグメントからリーチ
- dポイントギフト等の特典により高い開封率・閲覧率を期待

【送客先】注目されやすいサイトを簡単に作成可能！



サイト制作/
運用を内製化



- サイト制作/運用に必要な機能がオールインワンで搭載
- 自社運用により、外注費を抑えコストを最適化

【改善】経験ゼロでも短期間・低コストで運用可能！



広告を
自動で運用



- 広告運用から改善提案/実行、レポート作成を一貫して自動化
- 予算に応じた広告提案をAIが判別し実施

“docomo business”だから、できること

1

最小限の人手で回せるツール！



- ✓ Webサイトは**カンタン管理**！
- ✓ アクセス解析や広告運用は自動化！

2

最小限のコストでお得に利用！



- ✓ **必要な機能のみ**を利用することが可能！
- ✓ 各ツールとも安価でわかりやすいものを厳選！

3

専門家が伴走するため安心！



- ✓ プランニングや運用を**しっかりサポート**！
- ✓ マーケット分析・調査も可能！

お問い合わせ

NTTコミュニケーションズ株式会社

<連絡先>

ドコモビジネスパッケージ
「認知獲得エントリーパック」担当
Mail: dbp-marketing@ntt.com

- 記載内容は2024年3月現在のものです。
- 表記のサービス内は予告なく変更することがありますので、お申し込み時にご確認ください。
- 複数の商品・サービスを利用される場合にはお手元で計算された額と実際の請求書が異なる場合があります。
- 通話料定額を適応するためには、条件がございます。詳細は営業担当へお問い合わせください。
- 記載されている会社名や製品名は、各社の商標または登録商標です。