

2011-I009

2011年3月1日

## 日経 BP 社「第 2 回クラウドランキング」において 「ベストブランド」と「ベストサービス」を受賞

NTT コミュニケーションズ(略称:NTT Com)は、日経 BP 社(本社:東京、社長:長田公平)が 2011 年 3 月 1 日に発表した「第 2 回クラウドランキング」において、「ベストブランド(12 社)」と「ベストサービス(20 社 30 サービス)」に選出されました。

NTT Com は、いつでもどこでも安全便利に業務ができる ICT 環境を提供する「BizCITY」のコンセプトのもと、フルレイヤ、ワンストップ対応でクラウドサービスを展開しています。

今後も、継続してお客さまに満足いただけるサービス提供に努めていきます。

### <受賞内容>

- ・ベストブランド

NTT Com

- ・ベストサービス(プライベートクラウド構築支援サービス部門)

NTT Com 「Bizホスティング エンタープライズ」

- ・ベストサービス(データセンター部門)

NTT Com 「データセンター」



## 【参考 1】第 2 回クラウドランキングの概要

日経 BP 社の IT 系総合メディアである日経コンピュータと ITpro は共同で実施した調査です。クラウド時代をリードするとの期待を集めるベンダーを「ベストブランド」に、クラウドらしく移行もしやすいサービスを「ベストサービス」に選定し、参入相次ぐクラウドコンピューティング市場でユーザーの指針となることを目指しています。

ベストブランド賞は 8374 人を有効回答を得たアンケート調査を基にクラウドベンダーとしての認知度と、技術力や信頼性などのイメージを総合評価して選ばれています。第 2 回クラウドランキングでは、クラウド関連で事業展開をするベンダー 250 社の中から 12 社を「ベストブランド」に選出されています。

ベストサービス賞はベンダー 186 社へのアンケート調査で、クラウド関連サービス 358 件の仕様を 27～39 項目にわたって調査した結果に基づいて選ばれています。評価は「クラウドらしさ」と「既存システムからの移行のしやすさ」、「情報公開の程度」などを重視して一定の基準で実施されています。「ベストサービス」には①クラウド基盤サービス (IaaS/PaaS)、②汎用業務系 SaaS、③汎用情報系 SaaS、④特定業種業務向け SaaS、⑤パブリッククラウド構築支援、⑥プライベートクラウド構築支援、⑦データセンター——の 7 部門で 20 社の 30 サービスが選出されています。

## 【参考 2】第 1 回クラウドランキング受賞内容 (2010 年 9 月 28 日発表)

### ・ベストブランド

NTT Com

### ・ベストサービス (クラウド基盤サービス (IaaS/PaaS) 部門)

NTT Com 「Bizホスティング エンタープライズ」

### ・ベストサービス (汎用業務系 SaaS 部門)

NTT Com 「Salesforce over VPN」