

2012-I010

2012年2月28日

日経 BP 社「第 4 回クラウドランキング」において 「ベストブランド」と「ベストサービス」に選出

NTT コミュニケーションズ(略称:NTT Com)は、日経 BP 社(本社:東京、代表取締役社長:長田公平)が 2012 年 2 月 28 日に発表した「第 4 回クラウドランキング」において、「ベストブランド(14 社)」と「ベストサービス(50 サービス)」に選出されました。

NTT Comは、2011年10月に策定した「グローバルクラウドビジョン」のもと、ネットワーク/データセンターからサーバ/アプリケーションまでを、エンド・エンドかつワンストップで提供するグローバルシームレスなクラウドサービスの展開に積極的に取り組んでいます。

今後も、継続してお客さまに満足いただけるサービス提供に努めていきます。

<選出内容>

・ベストブランド

NTT Com

・ベストサービス クラウド基盤サービス(IaaS/PaaS)部門

NTT Com 「Bizホスティング」

・ベストサービス プライベートクラウド構築支援サービス部門

NTT Com 「Bizホスティング」

・ベストサービス データセンター部門

NTT Com 「データセンター」

・ベストサービス 汎用業務系 SaaS 部門

NTT Com 「Salesforce over VPN」



(参考1) 第4回クラウドランキングの概要

日経BP社のIT系総合メディアである日経コンピュータとITproは共同で「第4回クラウドランキング」を制定しました。クラウド時代をリードするとの期待を集めるベンダーを「ベストブランド」に、クラウドらしく移行もしやすいサービスを「ベストサービス」に選定し、参入相次ぐクラウドコンピューティング市場でユーザーの指針となることを目指しました。

ベストブランドは7955人から有効回答を得たアンケート調査を基にクラウドベンダーとしての認知度と、技術力や信頼性などのイメージを総合評価して選びました。第4回クラウドランキングでは、クラウド関連で事業展開をするベンダー250社の中から14社を「ベストブランド」に選出しました。

ベストサービスはベンダー205社に依頼したアンケート調査から、クラウド関連サービス375件の仕様を25～39項目にわたって調べた結果に基づいて選びました。評価は「クラウドらしさ」と「既存システムからの移行のしやすさ」、「情報公開の程度」などを重視して一定の基準で実施しました。

「ベストサービス」には①クラウド基盤サービス(IaaS/PaaS)、②汎用業務系SaaS、③汎用情報系SaaS、④特定業種業務向けSaaS、⑤パブリッククラウド導入支援サービス、⑥プライベートクラウド構築支援サービス、⑦データセンター——の7部門で50サービスを選出しました。

クラウドランキングは2010年9月発表の第1回、2011年3月発表の第2回、2011年9月発表の第3回に続き、今回が第4回です。

(参考2) 第3回クラウドランキング選出内容(2011年9月27日発表)

- ・ベストブランド

 - NTT Com

- ・ベストサービス クラウド基盤サービス(IaaS/PaaS)部門

 - NTT Com「Bizホスティング」

- ・ベストサービス プライベートクラウド構築支援サービス部門

 - NTT Com「Bizホスティング」

- ・ベストサービス データセンター部門

 - NTT Com「データセンター」

- ・ベストサービス 汎用業務系 SaaS 部門

 - NTT Com「Salesforce over VPN」