

2012年10月9日

日経 BP 社「第 5 回 クラウドランキング」において 「ベストブランド」と「ベストサービス」に選出

NTT コミュニケーションズ(略称:NTT Com)は、日経 BP 社(本社:東京、代表取締役社長:長田公平)が 2012 年 10 月 9 日に発表した「第 5 回クラウドランキング」において、「ベストブランド(14社)」と「ベストサービス(49 サービス)」に選出されました。

NTT Com は、2011 年 10 月に策定した「グローバルクラウドビジョン」のもと、世界中に分散したサーバーの統合をはじめ、ネットワーク、アプリケーション、音声、セキュリティなど ICT システム全体をまとめて最適化する「グローバルトータル ICT アウトソーシング」を提供し、お客さまのグローバルビジネス展開をサポートしていきます。

<選出内容>

- ・ベストブランド
NTT Com
- ・ベストサービス クラウド基盤サービス(IaaS/PaaS)部門
NTTCom 「Bizホスティング」
- ・ベストサービス 汎用情報系 SaaS 部門
NTTCom 「Biz マネージドセキュリティサービス」
- ・ベストサービス 汎用業務系 SaaS 部門
NTTCom 「Salesforce over VPN」
- ・ベストサービス プライベートクラウド構築支援サービス部門
NTT Com 「クラウドマイグレーションサービス」
- ・ベストサービス データセンター部門
NTT Com 「NTT コミュニケーションズ データセンター」



(参考1) 第5回クラウドランキングの概要

日経BP社のIT系総合メディアである日経コンピュータとITproは共同で「第5回クラウドランキング」を制定しました。クラウド時代をリードするとの期待を集めるベンダーを「ベストブランド」に、クラウドらしく移行もしやすいサービスを「ベストサービス」に選定し、参入相次ぐクラウドコンピューティング市場でユーザーの指針となることを目指しました。

ベストブランドは6,232人から有効回答を得たアンケート調査を基にクラウドベンダーとしての認知度と、技術力や信頼性などのイメージを総合評価して選びました。第5回クラウドランキングでは、クラウド関連で事業展開をするベンダー250社の中から14社を「ベストブランド」に選出しました。

ベストサービスはベンダー208社に依頼したアンケート調査から、クラウド関連サービス349件の仕様を26～43項目にわたって調べた結果に基づいて選びました。評価は「クラウドらしさ」と「既存システムからの移行のしやすさ」、「情報公開の程度」などを重視して一定の基準で実施しました。

「ベストサービス」には①クラウド基盤サービス(IaaS/PaaS)、②汎用業務系SaaS、③汎用情報系SaaS、④特定業種業務向けSaaS、⑤パブリッククラウド導入支援サービス、⑥プライベートクラウド構築支援サービス、⑦データセンター——の7部門で49サービスを選出しました。

クラウドランキングは2010年9月発表の第1回、2011年3月発表の第2回、2011年9月発表の第3回、2012年2月発表の第4回に続き、今回が第5回です。

(参考2) 第4回クラウドランキング選出内容(2012年2月28日発表)

・ベストブランド

NTT Com

・ベストサービス クラウド基盤サービス(IaaS/PaaS)部門

NTT Com 「Biz ホスティング」

・ベストサービス プライベートクラウド構築支援サービス部門

NTT Com 「Biz ホスティング」

・ベストサービス データセンター部門

NTT Com 「データセンター」

・ベストサービス 汎用業務系 SaaS 部門

NTT Com 「Salesforce over VPN」