

2013年3月29日

ICTを活用した新たな働き方を提案する「Think Work Project」の展開について ～特設ブログサイト「[Think Work with MIDORI.so](#)」やソーシャルメディアなどを通じて 注目のワークスペース「みどり荘」メンバーのリアルなICT活用法を発信～

NTTコミュニケーションズ(略称:NTT Com)は、ノマドワーキングやシェアオフィス、コワーキングなど個人の働き方が多様化する中で、ICTを活用した新たな働き方を提案する「Think Work Project」を展開します。その一環として、様々な職種の事業家や活動家が集うワークスペース「[みどり荘](#)」(東京都目黒区)と協力し、NTT Comの各種ICTサービスを活用した「みどり荘」メンバーのリアルな活動を紹介する特設ブログサイト「[Think Work with MIDORI.so](#)」を、2013年3月29日に開設します。NTT Comでは、本サイトやソーシャルメディアなどを活用し、個人の新しい働き方や上手なICTの利用方法のヒントなどをお客さまに発信していきます。

1. 背景・目的

いま、新しい働き方のトレンドとして、多彩なICTサービスを駆使し、その時々の仕事に応じて場所を変えながら働く“ノマドワーキング”や、複数の個人やグループが一つのオフィスを共有する“シェアオフィス”で働く人々が注目されています。NTT Comが行った働き方に関する意識調査*によれば、就業者の5人に1人が独立、または場所を問わず働く新しい仕事のスタイルを求めているという結果がでており、今後もより一層、個人で新しい働き方を模索する動きが強まることが予測されます。一方、ICTの専門知識がないお客さまにおいては、スマートフォン・タブレット端末のアプリケーションサービスやクラウドサービスなど、最新のICTサービスの内容や活用法がまだまだあまり知られていないという現状もあります。

こうした中、NTT Comでは、「Think Work Project」を通じて、個人の新しい働き方や上手なICTの利用方法のヒントをお客さまに紹介するとともに、「みどり荘」メンバーのサービス利用の声を活かし、今後のICTサービスの向上に役立てていきます。

2. 特設ブログサイト「Think Work with MIDORI.so」の概要

デザイナー、映像プロデューサー、建築家や飲食店経営者など、様々な職種の「みどり荘」メンバーに、クラウドやSNS活用ツールなど、NTT Comの各種ICTサービス(別紙1・2参照)を実際に利用してもらい、リアルな日常の活動を特設ブログサイトで紹介していきます。

例えば、頻繁に農家の方々とFAXでやりとりが必要な「NPO法人ファーマーズマーケットアソシエーション」では、インターネット経由でFAXを送受信できる「BizFAX ストレージ&リモート」を活用。紙とFAX機器を使ったこれまでの環境が変化することで働き方にどう影響するかなど、順次本サイト上でレポートします。

3. オンラインショッピングサイト「NTTコムストア」やソーシャルメディアを通じた情報発信

中小企業やSOHOのお客さま向けにICT活用を支援するオンラインショッピングサイト「[NTTコムストア](http://ntt.comstore.jp)」では、「[Think Work with MIDORI.so](http://thinkwork.jp)」と連動した特設コーナー「[THE VOICE](http://thevoice.thinkwork.jp)」を開設し、「みどり荘」メンバーのサービス利用のリアルな声を独自コンテンツとして紹介していきます。また、NTT Comの公式FacebookページやTwitterアカウントにおいても、「みどり荘」メンバーの活動を紹介していきます。

「Think Work with MIDORI.so」のURL: <http://thinkwork.jp>

トップページ

Think Work with MIDORI.so BLOG MEMBER ABOUT

これからの働き方ってなんだろう？
What with the future of work look like?
働き方を変えるヒントとして、新進鋭のシェアオフィス「みどり荘」の日常をレポートしています。

夕方ラウンジ

- 24, March 2013: 会議室のグラフィティ
- 19, March 2013: ランチを共に
- 17, March 2013: 屋上オープンニングパーティー
- 15, March 2013: ギャラリー改装工事スタート
- 15, March 2013: ひきつぎ屋上工事中
- 14, March 2013: 朝の朝ふき
- 10, March 2013: 福島のコミュニオンを語る
- 9, March 2013: 朝々城に桜が咲く
- 8, March 2013: ポートランドのモノづくりコミュニティ

メンバー紹介ページ

Think Work with MIDORI.so BLOG MEMBER ABOUT

メンバー紹介

様々な仕事、様々な思い。
Think Work with MIDORI.soに参加するメンバーの紹介です。

- 大矢知史 さん: みどり荘コネクター
- 宮下慧 さん: 飲食店経営・美容師/写真、グラフィックデザイナー
- 大西真平 さん: アーティスト、グラフィックデザイナー、イラストレーター
- 菅真樹 さん: 建築家・建築家、自由大学コネクター
- ブルース 池田 さん: Multi-Visual Producer at JKD Collective
- 齋藤敬史 さん: アートディレクター、グラフィックデザイナー、ミュージシャン
- 山田健一郎 さん: インテリアデザイナー
- 清田直博 さん: Editor
- 田中佑賢 さん: NPO法人「ファーマーズマーケット・アソシエーション」メディアマーケティング・コミュニケーションズ株式会社
- 若菜公太 さん: NPO法人「ファーマーズマーケット・アソシエーション」メディアマーケティング・コミュニケーションズ株式会社
- 竹田潤平 さん: NPO法人「ファーマーズマーケット・アソシエーション」メディアマーケティング・コミュニケーションズ株式会社

(参考)みどり荘の概要

「みどり荘」(Mirai Institute k.k.運営)は、多種多様な仕事、国籍、趣味や考えを持つメンバーが、それぞれ自由に働いているワークスペースです。蔦に覆われた古い建物をDIYでリノベーションした空間の中、たくさんの本に囲まれたラウンジ、ギャラリーでのイベント、ランチミーティングなどを通じてメンバー間に新たなコミュニティが生まれ、多くの化学反応が生じ、良質な混沌が渦巻いていきます。未来を変えていくアイデアの種が無数に生まれ、その種を育てる土壌として、今もみどり荘は有機的に成長しています。



公式サイト <http://midori.so/>

みどり荘
La Maison de Vert
MIDORI.SO 目黒区青葉台3-3-11



*1 2013年3月16日に、20~64歳の就業している男女を対象にインターネット調査を実施。有効回答数 27,823 サンプル。調査方法はインターネットリサーチ。

(別紙 1)「みどり荘」に提供する ICT サービスの概要

カテゴリー	導入サービス名	サービス内容
 IP 電話・FAX	スマホの通話料をおトクに変える 電話アプリ 050 plus > サービス詳細	IP 電話アプリだから、ケータイへも固定電話へも、海外から日本へも通話料がおトク。スマートフォン、タブレット、パソコンでもご利用できます。
	自分のケータイ番号を取引先に教えなくても個人端末から通話が可能なビジネス用 IP 電話アプリ 050 plus for Biz > サービス詳細	050 番号を持つことで、スマートフォン1台でビジネス用とプライベート用の使い分けができ、通話料の削減も可能です。また、会議や商談中にかかってきた電話を他のメンバーに自動転送できますので大切な電話も逃しません。
	PC が FAX 機代わりになるインターネット FAX BizFAX ストレージ&リモート > サービス詳細	FAX 機や FAX 専用回線がなくても、PC とネット環境さえあればメールのように FAX として送受信することができます。また、FAX 受信時には、スマホやケータイへメールでお知らせできるので、外出先や出張先等どこにいても FAX の内容を確認でき、スピーディに対応できます。
 オンラインストレージ	デザインデータなどの大容量ファイルを取引先やオフィスメンバー間で安全・簡単に共有 Biz ストレージ ファイルシェア > サービス詳細	仕事の大切なデータをインターネット上で簡単に共有できるオンラインストレージサービスです。メールでは送れないような大容量ファイルでも、メンバー間で共有したり、取引先に転送したりすることができます。
	写真やファイルをサクサク保存・共有。コンビニ印刷も簡単 マイポケット > サービス詳細	大容量なのはもちろん、写真をカンタンに保存できて、さまざまな端末から閲覧可能、転送も高速だから共有もラクラクです。そしてなんといっても安心のセキュリティや手厚いサポートも充実している点が、無料のストレージにはない最大のメリットです。



Web 分析・プロモツール

Twitter や Facebook のアカウントを複数スタッフで効率的に運用

Biz マーケティング

SocialEngage

> [サービス詳細](#)

Twitter や Facebook 上に流れるお客様の声を、リアルタイムに傾聴・対話・分析・連携することが可能です。複数のソーシャルメディアアカウントを複数のスタッフで対応できるため、専門スタッフに対応依頼したり、お問い合わせ回答内容を上司に承認してもらうなど、チームとして対応することが可能です。

イベントの感想やお店の評判などお客様のホンネを Twitter やブログからリアルタイムに把握

Biz マーケティング

BuzzFinder

> [サービス詳細](#)

Twitter の日本語ツイート全量と、国内ブログサイト 90%以上のクチコミデータを対象としたリアルタイム分析サービスです。お客様の生の声をタイムリーに収集するため、自社が知りたいトレンドや評判を把握し、改善などに役立てることができます。

(別紙 2)特設ブログサイトで登場する「みどり荘」メンバーと活用しているサービス

参加メンバー

大矢 知史	みどり荘キュレーター
宮下 慧	飲食店経営+美術部門担当/グラフィックデザイナー
大西 真平	アーティスト/グラフィックデザイナー/ イラストレーター
菅 真樹	建築家/一級建築士/自由大学キュレーター
ブルース 池田	ミュージック+ビジュアル プロデューサー
齋藤 徹史	アートディレクター/グラフィックデザイナー/ ミュージシャン
山田 健一郎	インテリアデザイナー
清田 直博	エディター
NPO 法人 ファーマーズマーケット・アソシエーション	NPO 法人 ファーマーズマーケット・アソシエーション ファーマーズマーケット企画・運営

・利用しているサービス

	Biz ストレージ ファイルシェア	Biz マーケテ ィング BuzzFinder	BizFAX ストレージ& リモート	050 plus	050 plus for Biz	Biz マーケテ ィング SocialEngage	マイポケット
大矢知史	●	●	●				
宮下慧	●	●				●	
大西真平	●						
菅真樹	●	●	●				
ブルース池田	●	●		●			
齋藤徹史	●		●		●		
山田健一郎			●	●			
清田直博							●
NPO 法人 ファーマーズマ ーケット・ アソシエーション		●	●				