

2013年10月8日

## 「Biz マーケティング モバイルウェブ」における SMS 配信機能の追加について ～強力な到達率を活かして O2O マーケティングを支援～

NTT コミュニケーションズ（略称：NTT Com）は、スマートフォンやフィーチャーフォン<sup>\*1</sup>の利用者を対象にした O2O (Online to Offline)<sup>\*2</sup> マーケティングを可能にするツール「Biz マーケティング モバイルウェブ」のオプション機能として、SMS（ショートメッセージサービス）配信機能を、2013年10月9日より提供します。

これによって、これまでのメールアドレス宛のメール配信に加え、携帯電話番号宛にショートメッセージを配信することが可能になります。また、電話をかけてきた顧客に対するショートメッセージの自動配信や、メールアドレス宛のメールが届かない顧客へのショートメッセージの自動配信ができるため、集客や顧客維持のためのマーケティング手段が広がります。

### 1. 機能と特長（別紙参照）

ショートメッセージを一斉配信するベーシックな機能だけでなく、以下のような機能も備えています。

#### ① [テレコール SMS] 自動配信機能による Web サイトへの誘導強化

電話をかけてきた顧客に対し、了承を得た場合に Web サイトの URL などが記載されたショートメッセージを自動で配信することが可能です。顧客は、配信されたメッセージ中の URL をクリックするだけで Web サイトにアクセスできます。

これにより、従来の QR コードや空メールを利用した Web サイトへの誘導に加え、顧客が簡単に Web サイトにアクセスできる手段が増えます。

#### ② [プッシュ配信 SMS] メール未達顧客への自動配信によるリーチ強化

メールアドレスの変更などにより、メールが届けることができなかった顧客のデータを抽出して、ショートメッセージを自動配信することができます。

ショートメッセージは、宛先（携帯電話番号）が変更されていることが比較的少ないため、確実に届けたい重要なお知らせの配信などに役立ちます。

また、クーポン情報などを配信すれば、そのリーチ力を生かした O2O マーケティング手段として活用することができます。

### 2. 利用料金

SMS 配信機能（オプション）料金

- ・工事費用：50,000 円（税抜）
- ・月額基本料：10,000 円（税抜）
- ・月額加算料：1 通 15 円（税抜）※発信元名称指定時は 1 通 17 円（税抜）

※別途 Biz マーケティング モバイルウェブの利用料金がかかります。

### 3. 提供開始日

2013年10月9日(水)

#### (参考) Bizマーケティング モバイルウェブ

スマートフォンやフィーチャーフォン向けのWebサイト構築や、顧客へのインターネットメール配信、および顧客のデータベース管理など、モバイルマーケティングに必要な機能をワンストップで提供するサービスです。

・ Bizマーケティング モバイルウェブ

<http://www.ntt.com/marketing/mobileweb/>

\*1: スマートフォン以外で、通話機能を主体とした従来型携帯電話端末

\*2: インターネット(Online)を活用したプロモーション施策などにより、顧客を実店舗(Offline)に呼び寄せ、購買を促進するような施策

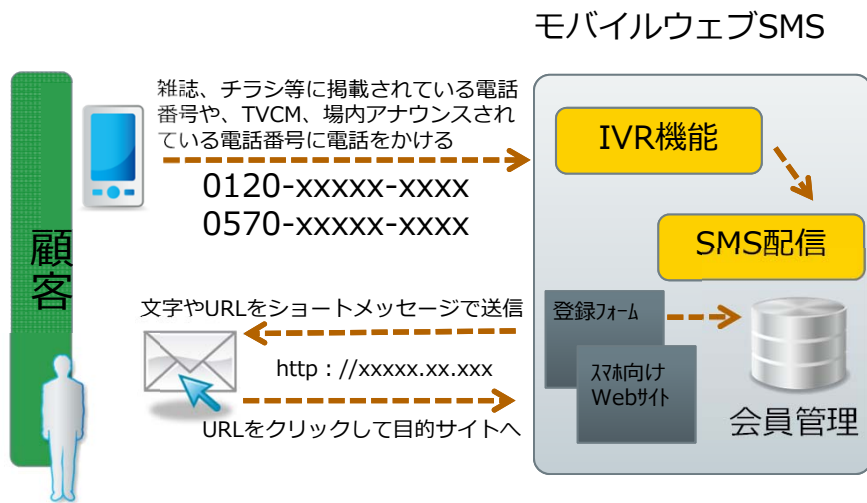
# (別紙) オプション機能イメージ

ショートメッセージを一斉配信するベーシックな機能に加え、以下の機能も備えています。

## ■テレコールSMS

電話をかけてきた顧客に対し、了承を得た場合にWebサイトのURLなどが記載されたショートメッセージを自動配信。

顧客にとっては、文字入力などの複雑な操作をせずにWebサイトに簡単にアクセスできることになるため、目的のWebサイトや登録フォームへの誘導が強化できる。



## ■プッシュ配信SMS

メールアドレスの変更などにより、メールを配信しても未達となってしまう顧客会員に対して、携帯電話番号宛にショートメッセージを一括自動送信する。

メールアドレスに比べて携帯電話番号は変更されていることが少ないため、到達率が高まる。

